

# FORM@numérique



ACTIONS COLLECTIVES  
POUR LES TPE  
&  
PME DE PRESSE



# FORM@numérique

## ACTIONS COLLECTIVES POUR LES TPE ET PME DE PRESSE

**FORM@numérique** est une offre d'actions collectives ouverte aux salariés des entreprises adhérentes à Médiafor dont l'effectif ne dépasse pas 50 salariés, ainsi qu'aux journalistes professionnels rémunérés à la pige.

Dans un contexte où la révolution numérique fait apparaître de nouveaux métiers et oblige les professionnels de l'information, du marketing et de la pub à repenser ensemble toute la chaîne de production de l'information, ces actions collectives de formation s'adressent à des salariés issus de plusieurs catégories d'entreprises adhérentes. Ces formations donnent ainsi la possibilité aux publics concernés de mieux appréhender l'univers du web par l'échange et le partage de bonnes pratiques entre professionnels.

Cette plaquette vous présente une sélection de formations courtes (2 à 3 jours) sur Paris et en région, entre juin et décembre 2011. Médiafor a négocié pour vous des tarifs préférentiels avec les organismes reconnus par la profession, chargés d'animer ces formations. L'offre pouvant évoluer, nous vous invitons à vous rendre régulièrement sur notre site internet pour prendre connaissance des nouvelles dates et lieux proposés.

En fonction de vos besoins et de ceux de vos salariés, vous êtes libre d'adapter le parcours proposé : un tronc commun suivi d'ateliers pratiques s'adressant aux métiers éditoriaux ou marketing et commerciaux.

Ces formations proposées s'inscrivent dans une démarche globale de soutien et d'accompagnement des TPE/PME de presse qui veulent relever le défi du numérique en développant les compétences de leurs salariés. Cette offre vient par ailleurs compléter le **dispositif d'appui-conseil** proposé aux entreprises pour les aider à définir et mettre en œuvre leur stratégie numérique. Pour en savoir plus, une plaquette de présentation de cet accompagnement spécifique est disponible sur [www.mediafor.org](http://www.mediafor.org).

Laurent Gérard  
Président

Yves Bonnefoy  
Vice-Président

# LES ATOUS DE

# FORM@numérique

## Un contenu adapté à vos besoins

Ces formations courtes visent à donner une vision globale de la révolution numérique aux salariés concernés dans leur métier spécifique, tout en leur apportant certaines bases techniques ad hoc.

C'est pourquoi nous avons demandé aux organismes de concevoir ces formations dans le cadre d'un parcours composé d'un **tronc commun** et d'**ateliers pratiques**.

**Les tronc communs** ont pour vocation d'apporter les clés de compréhension du numérique, en forgeant un socle de connaissances homogène pour tous les métiers impliqués dans la chaîne de production de l'information.

**Les ateliers**, quant à eux, sont destinés à la mise en pratique de ces acquis. Les méthodes et techniques journalistiques propres au numérique seront privilégiées.

Des ateliers pour le management sont également proposés.

Les métiers du marketing et de la vente pourront aussi bénéficier de cette pratique pour se sensibiliser davantage aux nouvelles règles imposées dans l'univers du tout numérique.

## Des conditions tarifaires préférentielles

Afin de favoriser le départ en formation de vos salariés, Médiafor a négocié pour vous un coût unique et modique de **60 € HT**, soit 71,76€ TTC, par stagiaire pour les formations de 2 jours (tronc commun par exemple) et de **90 € HT**, soit 107,64€ TTC pour celles de 3 jours (la plupart des ateliers pratiques). **Médiafor prend en charge 420 €/jour/stagiaire** (93% des coûts pédagogiques) et règle directement les organismes de formation que vous avez sélectionnés.

## Des formalités administratives allégées

Vous devez simplement retourner le bulletin d'inscription spécifique, (téléchargeable sur [www.mediafor.org](http://www.mediafor.org)) avec votre participation financière, à l'organisme de formation.

## ENTREPRISES ET SALARIÉS CONCERNÉS

**FORM@numérique** s'adresse :

- A toutes les entreprises de 50 salariés maximum, adhérentes à Médiafor, à jour de leur participation obligatoire à la formation professionnelle.
- A tous les salariés des entreprises bénéficiaires, quelle que soit la nature de leur contrat de travail (CDI, CDD) hors contrat aidé, sous réserve de l'accord de leur employeur (cf. attestation jointe au bulletin d'inscription). Ces salariés peuvent, à ce titre, mobiliser leur Droit Individuel à la Formation (DIF).
- A tous les journalistes professionnels rémunérés à la pige, sous réserve d'accord des clubs de la presse, pour en savoir plus : 01 44 88 92 71 / 72.

## CONDITIONS POUR INSCRIRE VOS SALARIÉS

- Si votre entreprise bénéficie de cette offre, vous pouvez inscrire jusqu'à 2 salariés par session, dans le cadre des formations organisées en inter entreprise. Vous pouvez donc étaler le départ de plusieurs salariés sur plusieurs dates, tout au long de l'année.
- Vous pouvez également inscrire de 4 (minimum) à 8 salariés (maximum) en intra entreprise, si vous souhaitez que l'organisme vienne animer ces formations dans vos locaux. Médiafor financera jusqu'à 5 jours (durée du parcours classique avec un tronc commun et un atelier pratique) aux mêmes conditions tarifaires que l'inter entreprise. La personnalisation de ces stages (dans le respect des programmes établis) implique néanmoins un coût d'adaptation, à votre charge, qui viendra s'ajouter à votre participation financière. Pour plus de précisions, n'hésitez pas à contacter directement les organismes de formation référencés.

## COMMENT S'INSCRIRE ?

- 1 Télécharger le bulletin d'inscription, spécifique à chaque formation, sur [www.mediafor.org](http://www.mediafor.org). Pour ce faire vous devrez préalablement mentionner le N° de SIREN de votre entreprise sur la page d'accueil de [FORM@numérique](mailto:FORM@numérique).
- 2 Adresser à l'**organisme de formation** concerné le bulletin d'inscription complété et accompagné de l'attestation signée par l'employeur, et du règlement de votre participation TTC.
- 3 Répondre au questionnaire avant formation transmis par l'organisme concerné.



EN PARTENARIAT AVEC

**médiaFOR**  
www.mediafor.org



## Objectifs ◀

- Découvrir le paysage média à l'heure du numérique et les usages consommateurs,
- Maîtriser les métiers et la chaîne de production liés aux évolutions de la presse,
- Maîtriser les opportunités et les passerelles de la production de contenus multi-supports et les évolutions à venir.



## Public concerné ◀

Éditeurs presse et web, régie publicitaire.



## Pré-requis ◀

Être impliqué dans la chaîne de production, diffusion ou commercialisation des contenus presse et / ou supports mobiles (Smartphone, Tablette).



## Description de la formation ◀

Une formation très axée sur la pratique pour comprendre en quoi le numérique a transformé les usages médias, comment les éditeurs doivent s'adapter à cette nouvelle donne aussi bien en terme de contenu que de présence online.



## Programme ◀

Introduction : Les usages numériques des Internautes (zoom sur les usages médias)

1. Le marché de la presse & des médias numériques : un nouvel équilibre à trouver
2. Quel contenu produire pour être lu ?
3. Quel contenu produire pour être trouvé sur le Web ?
4. Quel avenir pour la presse Online : les nouvelles pistes de développements et de monétisation

Conclusion : La qualité du contenu au cœur des enjeux de demain



## Pédagogie ◀

illustrations online et vidéo, travail de groupe, exposé, étude de cas.  
40 % théorique, 60 % pratique



## Identité et profil intervenant ◀

Un spécialiste de la monétisation print to web  
Un responsable éditorial pure-player



## Dates - Durée - Lieux ◀

PARIS - RÉGION (suivant l'accueil des Clubs Presse)  
20 et 21 juin 2011 et 19 et 20 septembre 2011. 2 jours



## Contact ◀

**Media Institute** - 21 rue Auber - 75009 PARIS

**Stéphanie Defrance** - Tél. : 01 43 12 15 28 - sdefrance@mediainstitute.eu

Envoi à l'organisme : • le bulletin d'inscription

- le règlement (soit 71,76€ TTC par stagiaire à la charge de l'entreprise).
- Pour les formations inter, les inscriptions par entreprise sont limitées à 2 salariés par session (voir dates).
- Pour les formations intra, voir les conditions en page 2.



## Coût de la formation

60€ par stagiaire à la charge de l'entreprise

**IMPORTANT** : Médiafor participe à hauteur de **420€** par jour et par stagiaire.

**60€**

pour télécharger  
le bulletin d'inscription :  
[www.mediafor.org](http://www.mediafor.org)

# VALORISER ET COMMERCIALISER SON OFFRE ÉDITORIALE MULTI-SUPPORTS : (3 JOURS)



EN PARTENARIAT AVEC

**médiaFOR**  
www.mediafor.org



## Objectifs ◀

- Comprendre les contraintes et opportunités techniques, éditoriales et créatives des contenus multi-médias,
- Construire son offre : quel modèle économique pour quel objectif,
- Promouvoir et vendre son offre cross media auprès des agences et annonceurs.



## Public concerné ◀

Éditeurs presse et web, régie publicitaire.



## Pré-requis ◀

Être impliqué dans la chaîne de production, diffusion ou commercialisation des contenus presse et / ou supports mobiles (Smartphone, Tablette).



## Description de la formation ◀

Une formation très axée sur la pratique et la simulation pour mettre en valeur son offre éditoriale auprès des lecteurs et du marché publicitaire en s'appuyant sur la force de sa marque média et la complémentarité de ses supports.



## Programme ◀

1. Quelle logique de complémentarité de contenu et de complémentarité média proposer ?
  2. Promouvoir son offre auprès des lecteurs et Internautes
  3. Construire son offre et commercialiser ses nouveaux supports
- Conclusion Témoignage d'un acteur presse traditionnel sur la déclinaison d'un titre sur iPhone



## Pédagogie ◀

illustrations online et vidéo, travail de groupe, exposé, étude de cas.  
30 % théorique, 70 % pratique



## Identité et profil intervenant ◀

Un spécialiste de la monétisation print to web  
Un responsable éditorial pure-player



## Dates - Durée - Lieux ◀

PARIS - RÉGION (suivant l'accueil des Clubs Presse)  
28, 29 et 30 juin 2011 et 26, 27, 28 septembre 2011. 3 jours



## Contact ◀

**Media Institute** - 21 rue Auber - 75009 PARIS

**Stéphanie Defrance** - Tél. : 01 43 12 15 28 - sdefrance@mediainstitute.eu

Envoi à l'organisme : • le bulletin d'inscription

- le règlement (soit 107,64€ TTC par stagiaire à la charge de l'entreprise).
- Pour les formations inter, les inscriptions par entreprise sont limitées à 2 salariés par session (voir dates).
- Pour les formations intra, voir les conditions en page 2.



## Coût de la formation

90€ par stagiaire à la charge de l'entreprise

**IMPORTANT** : Médiafor participe à hauteur de 420€ par jour et par stagiaire.

90€

pour télécharger  
le bulletin d'inscription :  
[www.mediafor.org](http://www.mediafor.org)

**médiaFOR**  
[www.mediafor.org](http://www.mediafor.org)

▶ **Médiafor**  
19/21, rue Poissonnière  
75002 Paris  
Tél. : 01 44 88 92 60  
Fax : 01 42 33 01 46

[www.novares.fr](http://www.novares.fr)