

# Formations e-learning

Réf.FAD

*Les + de cette formation* ■■

Bénéficiez ou faites bénéficier de toute l'expertise et la pédagogie de Media Institute sans contrainte de temps et de lieu

## OBJECTIFS

- Vous êtes une école : faites bénéficier à vos étudiants de pré-requis
- Vous êtes salarié : formez-vous malgré un emploi du temps contraignant
- Vous êtes une société : mettez à niveau l'ensemble des salariés et créez des parcours personnalisés

## PROGRAMME

Tarif Sur mesure

Afin de proposer des formations adaptées à tous les niveaux et à tous les emplois du temps, Media Institute offre la possibilité de créer sur mesure des modules de formation en ligne sur les connaissances fondamentales des médias, de la communication et du marketing. Il est possible de coupler les modules avec du présentiel et de créer son propre parcours formation !

Exemples de programmes réalisés :

### **Du média Internet au web planning (3 modules de 20 à 30 minutes)**

Module 1 : Les fondamentaux de l'internet

Module 2 : Le web planning et l'achat du média Internet

Module 3 : L'organisation et le suivi d'une campagne web

### **English in communication and advertising (3 modules de 20 minutes)**

Module 1 : Introduce yourself and your company

Module 2 : Expand on or respond to a client recommendation in english

Module 3 : Negotiate and lead a meeting

### **La télévision : du plan média à la publicité (1 module d'1 heure)**

- Etat des lieux et audience de la télévision

- Construction d'un plan média

- Réajustement du plan

## APPROCHE & MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque module comporte plusieurs cas d'une dizaine de minutes, un bilan de niveau au terme de chaque cas, des exercices sonores ou de lecture de texte. Le e-learning permet de se former partout et à tout moment tout en bénéficiant d'un suivi personnalisé. Un identifiant et un mot de passe vous sont transmis pour accéder au contenu d'un module de formation e-learning sur la plateforme de notre partenaire e-doceo

## DATES

à la convenance du stagiaire



## INTERVENANTS

 ■■

Les contenus des formations e-learning sont élaborés et animés par des experts de la formation en communication et médias

## PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant mettre à niveau ses connaissances dans le domaine des médias et de la communication (en anglais ou en français)

## CONTACT

 ■■

**Frédérique BUIL** - Tél. 01 43 12 15 23

fbuil@mediainstitute.eu